**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И**

**СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ БЕЛАРУСИ:**

**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В законодательстве стран мира, в том числе и нашей страны, отсутствует нормативно закрепленное понятие "инновационное предпринимательство". Вместе с тем под *инновационным предпринимательством* принято понимать предпринимательскую деятельность, направленную на коммерциализацию и (или) внедрение в производство результатов научной и научно-технической деятельности. В связи с этим организация и осуществление инновационного предпринимательства предполагают реализацию *следующих функций:*

- выполнение опытно-конструкторских и опытно-технологических работ (ОКР/ОТР) под заказ либо с целью продажи полученных научно-технических разработок (опытных образцов новой техники, технологий) на рынке научно-технической и инновационной продукции;

- оказание инжиниринговых (инженерно-консультационных) услуг по сопровождению внедрения результатов научно-технической деятельности (опытных образцов новой техники, технологий) в производство;

- мелкосерийное (единичное) производство продукции, созданной на основе результатов научно-технической деятельности, под заказ;

- комбинация вышеуказанных функций.

Следует отметить, что существуют принципиальные отличия между понятиями "инновационное предпринимательство" и "высокотехнологичное предпринимательство". *Инновационное предпринимательство* может осуществляться *в любых видах экономической деятельности* (от агропромышленного комплекса (АПК) до жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)), тогда как *высокотехнологичное предпринимательство* предполагает организацию и осуществление предпринимательской деятельности в тех видах экономической деятельности, которые относятся *к сфере высоких технологий*. Организация экономического сотрудничества и развития относит к сфере высоких технологий *следующие виды экономической деятельности*:

- производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов;

- производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры;

- производство летательных аппаратов, оборудования для них.

Таким образом, на практике может возникать ситуация, когда субъект хозяйствования работает в одном из указанных высокотехнологичных видов деятельности, и тогда считается, что он занимается высокотехнологичным предпринимательством. При этом, поскольку в сфере высоких технологий выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ (НИОК(Т)Р) требуется по определению для поддержания конкурентоспособности продукции, здесь понятия "высокотехнологичное предпринимательство" и "инновационное предпринимательство" становятся, по сути, синонимами.

Как свидетельствует мировой опыт, инновационное предпринимательство как особый тип предпринимательства получило распространение в США с начала 80-х годов двадцатого столетия, после принятия законов Стивенсона-Уайдлера и Байя-Доула, которые создали условия для участия частного бизнеса в коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счет бюджетных средств. Это, в свою очередь, стало основой для формирования рынка научно-технической и инновационной продукции.

В настоящее время развитие сектора инновационного предпринимательства выступает одним из ключевых условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке, что обусловливается *следующими причинами*:

**во-первых,** инновационное предпринимательство гораздо восприимчивее к новшествам, что позволяет малым инновационным предприятиям успешно конкурировать с крупными компаниями;

**во-вторых,** инновационное предпринимательство обладает высоким потенциалом адаптации к изменениям рыночной ситуации как в кратко-, так и в среднесрочной перспективе, что позволяет весьма гибко реагировать на рыночный спрос, создавать новые и модифицировать существующие человеческие потребности.

Для занятия инновационным бизнесом требуется наличие компетентности *в двух сферах*:

- непосредственно в организации и осуществлении предпринимательской деятельности;

- в конкретной области знаний, техники и технологий, на использовании результатов которой организуется инновационный бизнес.

По сути своей деятельности инноватор должен сочетать качества предпринимателя и ученого-разработчика (изобретателя), что является редкостью.

Вместе с тем начиная с 2010 г. в инновационной сфере Республики Беларусь обозначилась и получила серьезное развитие новая тенденция, связанная с появлением стартап-движения. Началом стартап-движения можно считать декабрь 2009 г., когда по инициативе нескольких молодых людей был организован первый МинскСтартапУикэнд - двухдневный интерактивный конкурс для инициаторов стартапов, в ходе которого они презентовали свои бизнес-проекты перед экспертами и потенциальными инвесторами.

Таким образом, уже изначально стартап-движение зародилось как инициативная деятельность частных лиц и организаций со своей четкой *социальной миссией:*

- содействовать выявлению и развитию предпринимательских способностей у молодежи;

- вовлекать молодежь в предпринимательскую деятельность;

- способствовать инициации и развитию успешных стартапов посредством оказания им экспертно-консультационной поддержки, поиска деловых партнеров и привлечения инвестиций.

*Стартап* трактуется как деятельность по организации и реализации нового бизнес-проекта, основанного на инновационных идеях, технологиях, способах продвижения или доставки товаров и услуг, ставящего своей целью создание повторяемой и масштабируемой модели ведения бизнеса. Стартап предполагает формирование проектной команды, подготовку бизнеспроекта и осуществление предпринимательской деятельности в течение трех лет с даты государственной регистрации.

Важно подчеркнуть инновационную составляющую любого стартапа, что в значительной степени делает синонимичными понятия "стартап" и "малое инновационное предприятие", поскольку в условиях наличия рыночной конкуренции простое копирование некой "раскрученной" бизнес-идеи отнюдь не гарантирует достижения коммерческого успеха. Вместе с тем полностью отождествлять понятия "стартап" и "малое инновационное предприятие" нет объективных оснований, поскольку в основе малого инновационного бизнеса находится коммерциализация конкретной научно-технической разработки, которой может и не быть в рамках стартапа.

Таким образом, стартап можно рассматривать как бизнес, находящийся "на старте", в начальной стадии своей деятельности, когда начинающие предприниматели, как правило, испытывают серьезные затруднения с привлечением ресурсов для развития и получением выручки и прибыли. В этом контексте представляются важными организация и проведение мероприятий по поддержке начинающих предпринимателей - инициаторов стартапов, так называемых стартап-мероприятий, в рамках которых они пройдут обучение, получат консультации опытных экспертов и менторов, познакомятся с потенциальными инвесторами и бизнес-партнерами.

Более подробно остановимся на вопросе, что включает понятие "стартап-мероприятие", тем более что сейчас в Беларуси формат стартап-мероприятий существенно расширился. Как правило, **стартап-мероприятие** - комплекс мероприятий для физических лиц, осуществляющих подготовку стартапов, а также начинающих свою деятельность субъектов малого предпринимательства (инициаторов стартапов), предусматривающий обучение навыкам предпринимательской деятельности, поиск деловых партнеров и привлечение потенциальных инвесторов для финансирования бизнес-проектов стартапов. Следует отметить, что в условиях рыночной экономики стартап-мероприятия выступают в качестве инструмента социального отбора и тестирования начинающих предпринимателей на соответствие реальным условиям ведения бизнеса, т.е. стартап-мероприятия позволяют помочь потенциальным бизнесменам определиться с тем, есть ли шанс у их бизнес-идеи и каким путем пойти, чтобы заработать свой капитал.

Наиболее популярными видами стартап-мероприятий в Беларуси в настоящее время являются СтартапУикенд и ИнвестУикенд. Для рассмотрения бизнес-проектов проводятся узкоспециализированные стартап-мероприятия, *например,* хакатон, *Mobile Lab* (Мобайл Лаб). С целью подготовки будущих инициаторов стартап-проектов организуются различные обучающие мероприятия - воркшопы, мастер-классы, стартап-семинары.

Поскольку развитие и поддержка предпринимательства являются одной из значимых задач социально-экономического развития, Министерство экономики Республики Беларусь активно поддерживает развитие стартап-движения в Беларуси путем обеспечения взаимодействия облисполкомов, Минского горисполкома с организаторами стартап-мероприятий на постоянной основе. С этой целью ежегодно утверждаются планы проведения стартап-мероприятий для начинающих предпринимателей с обязательным участием частных инвесторов.

В настоящее время стартап-мероприятия проводят на регулярной основе более 20 организаций различных форм собственности (центры поддержки предпринимательства, научно-технологические парки, учреждения высшего образования, общественные объединения). Наибольшую активность на этом поприще демонстрируют ООО "Стартап-технологии", ООО "Центр деловых коммуникаций БЕЛБИЗ", ОО "Общество содействия инновационному бизнесу" и ряд других, которые проводят стартап-мероприятия не только в столице, но и в областных центрах, а также городах областного подчинения (Пинск, Новополоцк, Кричев, Горки).