РЕШЕНИЕ ЛИОЗНЕНСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

20 ноября 2020 г. № 884

О размещении (распространении) наружной рекламы на территории Лиозненского района

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении Республики Беларусь», абзаца восьмого пункта 2, части второй пункта 3 и части второй пункта 60 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Лиозненский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Уполномочить:

1.1. отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства Лиозненского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) на:

прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы;

согласование паспортов средств наружной рекламы;

согласование проектов привязки средств наружной рекламы к участкам местности;

оформление продления действия разрешений на размещение средств наружной рекламы;

ведение учета средств наружной рекламы;

оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения);

1.2. унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства Лиозненского района на монтаж социальной рекламы, демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) в установленном законодательством порядке;

1.3. заместителя председателя райисполкома, курирующего экономические вопросы:

утверждение паспортов средств наружной рекламы и подписание от имени райисполкома договоров на размещение (распространение) наружной рекламы;

оформление договоров (дополнительных соглашений к договорам) на размещение (распространение) наружной рекламы.

2. Возложить контроль за:

2.1. соблюдением законодательства Республики Беларусь о рекламе, размещаемой (распространяемой) на территории Лиозненского района, на отдел экономики райисполкома;

2.2. содержанием, этичностью наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах, соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы на объектах, представляющих историко-культурную ценность, либо в зонах их охраны на отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи райисполкома;

2.3. соблюдением установленного порядка размещения наружной рекламы как элемента архитектурно-планировочной среды и ее декоративно-художественного оформления на отдел архитектуры и строительства, жилищно-коммунального хозяйства райисполкома;

2.4. полнотой и своевременностью перечисления платы за размещение (распространение) наружной рекламы на финансовый отдел райисполкома.

3. Установить категории территорий Лиозненского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 1.

4. Установить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в собственности Лиозненского района, рассчитывается по следующей формуле:

*n* = БС х *S* x *T* x *К*,

где    БС – базовая ставка;

*S* – площадь рекламного поля;

*Т* – срок размещения средства наружной рекламы;

*К* – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

павильонов;

образцов товаров, результатов работ, услуг и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

иных средств наружной рекламы, у которых затруднительно определить площадь рекламного поля.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–восьмом части второй настоящего пункта, площадь рекламного поля (*S*) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в части первой настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

5. Установить перечень понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы согласно приложению 2.

6. Плата не взимается при размещении (распространении):

социальной рекламы;

рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах;

рекламы, размещаемой государственной рекламной организацией, предоставляющей собственную сеть средств наружной рекламы для размещения рекламы третьих лиц (выполняющей функции государственного оператора наружной рекламы), имущество которой находится в собственности Лиозненского района;

рекламы организаций, являющихся средствами массовой информации, учредителями которых является райисполком;

рекламной информации организаций, финансируемых из бюджета (бюджетных организаций).

7. Признать утратившим силу решение Лиозненского районного исполнительного комитета от 17 января 2014 г. № 64 «О размещении (распространении) наружной рекламы на территории Лиозненского района».

8. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя райисполкома по направлениям деятельности.

9. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Первый заместитель председателя | В.А.Слиньков |
|  |  |
| Управляющий делами | О.Н.Гончаров |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к решению  Лиозненского районного  исполнительного комитета  20.11.2020 № 884 |

КАТЕГОРИИ  
территорий Лиозненского района для использования их в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территорий | Перечень территорий |
| Высшая категория | Улицы городского поселка Лиозно: Ленина, Шоссейная, Садовая, Добромыслянская, Чкалова, М.Октябрьской. |
| Автомобильная дорога Р-21 Витебск – Лиозно – граница Российской Федерации, населенный пункт Заольша, М-8 |
| Первая категория | Улицы городского поселка Лиозно: Колхозная, Заслонова, Володарского, Комсомольская, Фомина, Школьная |
| Вторая категория | Территории, не вошедшие в высшую и первую категории |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к решению  Лиозненского районного  исполнительного комитета  20.11.2020 № 884 |

ПЕРЕЧЕНЬ  
понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид | Размер | Основания применения |
| 1 | *К1* | 0,5 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории Лиозненского района |
| 2 | *К2* |  | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории: |
| 0,9 | городского поселка Лиозно |
| 0,8 | населенного пункта Заольша |
| 0,3 | других сельских населенных пунктов |
| 3 | *К3* |  | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы: |
| 0,8 | при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории |
| 0,5 | при размещении средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог, а также на территориях второй категории |
| 4 | *К4* |  | Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: |
| 0,7 | при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров |
| 0,5 | при площади рекламного поля более 50 квадратных метров |
| 5 | *К5* | 0,75 | Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания) |
| 6 | *К6* |  | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: |
| 0,75 | при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах |
| 0,6 | при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта |
| 0,5 | при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями |
| 7 | *К7* | 0,7 | Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения |