

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель председателя
Лиозненского районного
исполнительного комитета


М.В.Фалибога

«03» 03 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе на лучший логотип и слоган к 500-летию Лиозно

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Цели и задачи районного конкурса на лучший логотип и слоган к 500-летию Лиозно (далее – Конкурс):

привлечение внимания молодежи, общественности и средств массовой информации к празднованию 500-летия г.п. Лиозно;

вовлечение широкого круга жителей Лиозненского района к созданию логотипа и официального слогана к 500-летию г.п.Лиозно, определяющих специфику исторического и культурного развития городского поселка (района);

воспитание у жителей любви к малой родине, привитие высоких патриотических чувств и гражданских принципов;

создание благоприятного имиджа г.п.Лиозно, повышение его престижа.

2. Инициатором Конкурса является отдел идеологической работы и по делам молодежи Лиозненского районного исполнительного комитета (далее – райисполком), сектор культуры райисполкома.

3. Значение используемых слов:

3.1. под логотипом подразумевается оригинальное начертание – 500 – лет г.п.Лиозно.

Типы представляемых на конкурс логотипов:

оригинальное графическое начертание названия;

фирменный знак – буквенное начертание;

фирменный блок – комбинация названия и знака.

3.2. под слоганом подразумевается лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку миссии и коммуникационной идеи г.п. Лиозно, Лиозненского района.

4. Организацию Конкурса и награждение победителей осуществляют отдел идеологической работы и по делам молодежи райисполкома.

5. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия по проведению районного конкурса на лучший логотип и слоган к 500-летию г.п.Лиозно (далее – конкурсная комиссия).

ГЛАВА 2

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится с 9 марта 2026 года по 27 марта 2026 года.

7. Итоги Конкурса подводятся до 1 апреля 2026 года.

ГЛАВА 3

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

8. В конкурсе имеют право принимать участие любой житель, авторские коллективы, проживающие и (или) работающие на территории Лиозненского района.

9. Участие в конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс бесплатно неограниченное количество работ (логотип и слоган), при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

10. Заявленные на конкурс работы должны быть выполнены до 27 марта 2026 года.

11. Участники конкурса представляют в конкурсную комиссию эскизные проекты по номинациям:

логотип 500 – лет г.п.Лиозно;

слоган г.п.Лиозно, Лиозненского района.

12. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

12.1. логотип, представленный в цветовом и черно-белом решениях и слоган;

12.2. заполненную форму заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных, согласно прилагаемому ниже приложению. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются;

12.3. пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа.

13. Предоставление материалов на конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа и слогана и кратким описанием разработки на адрес ideologiya@lioznorik.by с указанием в качестве темы названия «Лучший логотип и слоган».

14. Допускается любая техника подачи: от ручных эскизов до 3D-рендеров с последующим переводом всех изображений в цифровой формат.

15. Логотип и слоган должны быть легко читаемы, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое начертание названия города. Слоган не должен содержать труднопроизносимых слов, аббревиатур.

ГЛАВА 4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

16. Работы должны содержать:

16.1. адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме;

16.2. уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы;

16.3. масштабируемость. Основные графические элементы логотипа и слогана должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;

16.4. адаптивность. Основные графические элементы логотипа и слогана должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

17. При оценке представленных проектов конкурсная комиссия также учитывает следующие критерии:

17.1. для логотипа - содержание эскиза; техническое исполнение; глубина раскрытия темы; творческий подход; оригинальность и уникальность исполнения;

17.2. для слогана - общее восприятие слогана; оригинальность; убедительность; ёмкость; запоминаемость.

18. Приветствуется использование цветов официального герба и флага Лиозненского района

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

19. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.

20. Отбор лучших работ осуществляется по десятибалльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом набранных работой баллов

(согласно критериям оценки работ). При равном количестве набранных баллов и в других спорных ситуациях, вопрос о присуждении призового места решается путем прямого открытого голосования простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

21. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

22. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

23. Конкурсная комиссия имеет право не выбрать победителя из представленных дизайнов логотипов.

ГЛАВА 6 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКА

24. Участник гарантирует, что:

сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными; присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

25. Участники автоматически передают отделу идеологической работы и по делам молодежи райисполкома авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

26. Отправка работ в адрес конкурсной комиссии является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

ГЛАВА 7 АВТОРСКИЕ ПРАВА

28. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу.

29. Представленные проекты возврату не подлежат. Организатор оставляет за собой право размещения работ победителей конкурса в печатных и электронных средствах массовой информации, сети Интернет, использования их при изготовлении рекламной и сувенирной продукции, выпускаемой в рамках празднования 500-летия г. п. Лиозно.

ГЛАВА 8 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

30. По итогам конкурса определяется по одному победителю в каждой номинации.

31. Победители конкурса награждаются Дипломами и ценными подарками в каждой номинации, а также по решению конкурсной комиссии могут быть установлены поощрительные призы в каждой номинации.

32. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке.

33. Информация об авторе победившего логотипа и слогана размещается на официальном интернет-сайте райисполкома, в социальных сетях и публикуется в районной газете «Сцяг перамогі».

Приложение
к Положению о районном
конкурсе на лучший логотип и
слоган к 500 – летию г.п.Лиозно

Заявка

ФИО _____

Год рождения _____

Образование _____

Место работы или учебы _____

Название номинации _____

Домашний и мобильный телефон _____

Домашний адрес _____

Адрес электронной почты _____

